

Протокол
2-го заседания Республиканского межведомственного музейного совета

«27» июня 2019 г.

№2

г. Махачкала

Председатель совета **Гамзатова Салихат Расуловна** – директор ГБУ «Дагестанский музей изобразительных искусств им. П.С. Гамзатовой».

Заместитель Председателя совета **Магомедов Пахрудин Омарович** – ген. директор ГБУ «Национальный музей РД им. А. Тахо-Годи».

Ответственный секретарь Магомедова **Ольга Юсуповна** – заведующая сектором «Фото и документы» ГБУ «Национальный музей РД им. А. Тахо-Годи».

Присутствовало 10 членов совета.

Повестка дня

1. Обсуждение проблем, связанных с техническим оснащением музейных учреждений.
2. Создание виртуальных проектов, снабженных цифровым гидом в формате виртуальной реальности. Выступает С. Гамзатова.

Открыла заседание совета председатель **Гамзатова С.Р.**

Гамзатова С.Р. выступила по второму вопросу повестки и рассказала о своей командировке в г. Москва на конференцию.

"-На конференции было представлено множество российских музеев. На протяжении четырех дней на разных уровнях в 5-ти залах проходили различные лекции, мероприятия, презентовались различные проекты. Большое внимание было уделено внедрению виртуальных проектов.

Особенное впечатление на меня произвел Калининградский музей океана, который очень интересно и познавательно, с использованием различных виртуальных программ представил тему океана. Помимо муляжей представителей фауны, там для посетителей проводились химические опыты с водой. Вода окружала зрителей в различных интерпретациях в том числе и в виртуальной реальности. Я бы предложила Национальному музею связаться с этим музеем и сделать совместную передвижную выставку. Мы живем на берегу Каспия, а море и океан - одна стихия. Этот опыт дал бы импульс для создания и у нас таких экспозиций виртуальной реальности.

В этом году нашему музею поручили создать виртуальные проекты и выставки. На данный момент действует проект «Артефакт» – проект Минкультуры России и портала культурного наследия России «Культура.РФ». Это мультимедиа-гид с технологией дополненной реальности. Доступ к платформе предоставляется бесплатно учреждениям культуры России. Сотрудник музея может самостоятельно без помощи IT-специалистов создавать материалы для мультимедиа-гидов. Для каждого экспоната, внедренного в виртуальное пространство создается этикетка со штрих-кодом. Любой посетитель может навести камеру смартфона на экспонат и распознать его. При этом открываются следующие возможности:

- узнать интересные факты и получить доступ к материалам, которые невозможно увидеть «невооруженным» глазом (например, изображения до и в процессе реставрации, авторские эскизы, рентгенограммы и т.п.).
- прочитать историю создания экспоната
- прослушать профессиональный аудиогид и т.д.

На сегодняшний день более 60 российских музеев создали мультимедиа-гиды по своим экспозициям на платформе «Артефакт». В том числе Государственный Русский музей, Петергоф, Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Владимиро-Суздальский музей-заповедник, Музей-заповедник «Кижи», Воронежский областной художественный музей имени И.Н. Крамского, Ярославский художественный музей, государственные художественные музеи Ханты-Мансийска и Барнаула и многие другие.

Я посетила семинар для сотрудников музеев по обучению работе с платформой Artefact, организованный Минкультуры России совместно с Государственным Русским музеем. Для участия приглашались все музеи.

Для участия в этом проекте наш музей подал заявку. Для оформления заявки необходимо прежде всего сфотографировать предметы и подготовить их подробное описание. Это описание должно быть содержать не менее 2 тыс знаков. Причем описание должно содержать не сухие паспортные данные экспоната. Это должен быть увлекательный научно-популярный рассказ. Он может включать в себя историю создания предмета, историю попадания в музейную коллекцию, рассказ об авторе, о каких-то интересных деталях на этом экспонате. Если это картина, то рассказ может содержать информацию о героях картины и о представленных на ней событиях. Если это портрет, то может быть рассказ о портретируемом и т.д. В случае описания каких-либо предметов быта необходимо описать историю бытования и применения этого

предмета. В общем, в каждом музейном предмете нужно найти какую-либо изюминку. Иначе говоря, для того, что бы участвовать в этом проекте необходимо провести определенную научно-исследовательскую работу. Наш музей подготовил 40 предметов для внедрения в проект "Артефакт". В подготовке к участию в этом проекте нам пригодилась вся наша предыдущая научно-исследовательская работа. В том числе, статьи для проекта "История одного экспоната".

Думаю, что в этот проект со временем будут вовлечены большинство музеев РФ. Поэтому советую своим коллегам уже сейчас начинать подготовительную работу к участию в этом проекте.

На семинаре, в котором я приняла участие выступили представители 4-х организаций. Они работают над разными вариациями подобных виртуальных проектов.

Представитель фирмы "Артефакт" Тимур Олейников рассказывал о технической стороне реализации проекта. Выступала также Вика Якубович - представитель фирмы "Welcome PM digital". Она рассказывала о том, как они создают истории о прошедших выставках. Там и виртуальные и экскурсии, и ссылки на темы, затронутые в выставочном проекте, ссылки на статьи о выставке. Таким образом, увековечивается память о прошедшем мероприятии.

Далее выступал представитель фирмы "VISIT Travel". Он рассказал о работе своей фирмы, задача которой вовлечь как можно больше сторонних организаций, как участников культурного процесса. Музеи продают впечатления. Это их основной товар. Грамотно виртуально прорекламировав свой музей, можно привлечь дополнительных посетителей из других городов и стран. Приехав в другую местность, турист ведь не только посещает культурные объекты. Другие организации также становятся вовлеченными в процесс популяризации музейной деятельности представляющей для них интерес. Это - гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт и т.д. Что сказывается на общем уровне экономики в местности.

Рассказал он также о современном подходе к дизайну выставки. В современных условиях огромное значение придается оформлению выставочных проектов. В то время, как музеям на периферии в качестве подготовки к новому проекту зачастую бывает доступен всего лишь косметический ремонт, столичные музеи давно более серьезно подходят к решению этого вопроса. Под выставочный проект меняется цвет стен, на полу ковровое покрытие, в витринах устанавливаются специальные конструкции и т.д. Важна также интеллектуальная составляющая

выставочного проекта. Часто без аудиогuida проект теряет свою актуальность. Поэтому привлечение виртуальных возможностей становится все более необходимым. Особенно это необходимо для выставок современного искусства. На протяжении всей конференции тема внедрения музейных учреждений в виртуальное пространство отражалась в различных лекциях.

Также сейчас приобретает актуальность запуск коротких динамичных информационных роликов о музеях, так называемых "визитных карточек". В них можно показать наиболее яркие события, музейные проекты и интересные экспонаты, которыми можно привлечь посетителей. Эти ролики можно демонстрировать как на телевидение, так и в соцсетях.

Вообще, создание культурного виртуального пространства и вовлечение в него музейных учреждений дает дополнительные возможности не только для привлечения посетителей, но и облегчает обмен опытом и информацией для самих музеев,"- рассказала **Гамзатова С.**

По первому вопросу заседания совета выступил **Магомедов П.О.** - ген. директор Национального музея РД.

В своем выступлении он сообщил, что проблемы технического оснащения и вопросы безопасности в головном музее сняты на сегодняшний день, но в филиалах музея ситуация примерно одинаковая, проблем масса и они пока остаются не решенными.

“До конца текущего года вопросы оснащения планируется решить. До августа текущего года планируется выезд рабочей группой из головного музея всех филиалов с целью полного изучения всех их проблем. Самая насущная проблема на данный момент - это отсутствие интернета и оргтехники в музеях. А работа без них в современных условиях практически не возможна.

По результатам этих поездок подадим заявку в Минкульт РД для того, что бы там могли заложить необходимые денежные средства для решения этих проблем при формировании бюджета будущего года.

По поводу внедрения Национального музея в виртуальное пространство могу сказать, что наш музей также ведет работу в этом направлении. Мы подготовили описание 40-ка экспонатов из наших фондов и отправили заявку. Пока она осталась без ответа. Кроме того, наш музей пригласил специалистов для съемки залов музея в 3D формате. Уже отснято 13 залов головного музея, а также проведена такая съемка во многих филиалах нашего музея. Результаты этих съемок зрители уже могут увидеть на сайте нашего

музея и совершить виртуальную прогулку по Национальному музею -",
сказал **Магомедов П.О.**

В своем выступлении он также высказал опасения о том, что увеличение виртуальных выставочных проектов приведет к сокращению количества реальных посетителей

Выступила **Дидковская Е.**

"- Я думаю, что наоборот, поток посетителей увеличится. Много раз посмотрев в интернете какую-либо выставку или проект музея у человека появится желание увидеть это в реальности. Крупные столичные музеи давно практикуют это и отмечают только увеличение потока посетителей."

Выступила **Кильдеева З.Г.** - главный хранитель НМ РД им. Тахо-Годи.

Она рассказала о том, что Национальный музей РД, обладая огромными фондами имеют неограниченные возможности для внедрения в виртуальное пространство. И начал работу в этом направлении. В своем выступлении она также рассказала о проблемах оснащения филиалов.

Постановили:

1. По итогам музейного совета подготовить предложения и рекомендации, которые будут направлены в региональное Министерство культуры и Правительство Республики Дагестан.
2. Усилить работу музейных учреждений по вхождению в виртуальное пространство, а также наладить обмен опытом в этой области.

Председатель совета



Гамзатова С.Р.

Ответственный секретарь



Магомедова О. Ю.